



Politica Aziendale

ARNALDO·CAPRAI

POLITICA AZIENDALE

La Arnaldo Caprai società agricola s.r.l. (detta anche “Arnaldo Caprai”, “Società”, “Organizzazione”) si occupa della coltivazione, trasformazione e imbottigliamento di vino di qualità. La Arnaldo Caprai è fautrice della conoscibilità del Sagrantino e del vino umbro nel mondo. La strategia aziendale promuove l’innovazione e la sostenibilità come le principali direttrici per il miglioramento costante della qualità dei vini, l’aumento del valore della produzione, il mantenimento della capacità competitiva e non da ultimo la crescita del territorio di Montefalco.

La Società intende esercitare le proprie attività come impresa consapevole, per questo opera in conformità ai Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite¹. È stata promotrice nel 2007 del primo protocollo italiano di sostenibilità territoriale certificato in campo vitivinicolo, New Green Revolution.

Nell’ambito dello sviluppo responsabile d’impresa, nel 2019 la Arnaldo Caprai ha deciso di implementare, mantenere e migliorare un programma di conformità ai requisiti richiesti dallo standard certificabile di sostenibilità nella filiera vitivinicola SOPD – Equalitas.

L’Organizzazione ha adottato un Codice Etico finalizzato a assicurare principi ispiratori e riferimenti valoriali dell’agire aziendale quali onestà, imparzialità e rispetto delle norme, trasparenza e correttezza, qualità e sicurezza, ambiente e sviluppo sostenibile, valorizzazione delle risorse umane, diritti umani, non discriminazione e integrazione, salute e sicurezza sul lavoro, concorrenza leale e riservatezza. Il Codice Etico definisce inoltre le modalità di segnalazione di eventuali inosservanze dei principi menzionati nello stesso documento.

Allo scopo di perseguire la propria strategia di sostenibilità, la Direzione aziendale ha inoltre definito il seguente obiettivo di carattere generale: sviluppare un’azione di miglioramento continuo dei processi e del prodotto, coinvolgendo tutte le parti interessate, dal personale aziendale ai fornitori, alla comunità, perseguendo il raggiungimento del sottile equilibrio tra le varie esigenze, tra cui la piena soddisfazione del cliente, l’ottimizzazione dei costi, la sicurezza del personale e dell’ambiente di lavoro, la creazione di rapporti di partnership con fornitori e comunità locale, il pieno rispetto dell’ambiente e la preservazione delle risorse naturali.

¹ Il Patto mondiale delle Nazioni Unite (o United Nations Global Compact), lanciato nel 2000, incoraggia le aziende di tutto il mondo ad adottare e promuovere un’economia globale sostenibile attraverso l’adesione a principi fondamentali relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell’ambiente e lotta alla corruzione.

La Direzione aziendale si impegna al rispetto del Codice Etico e alla sua diffusione, in particolare, a:

- › rispettare la normativa cogente, le leggi nazionali e internazionali in materia di lavoro, le Convenzioni ILO e i requisiti definiti dalla norma SA8000 e tendere verso obiettivi più ambiziosi dei requisiti minimi di legge;
- › garantire il rispetto e la sicurezza del lavoro e ridurre al minimo il rischio di incidenti, inteso come combinazione delle probabilità di accadimento e della gravità degli effetti, considerato il contesto di conoscenze e tecnologie;
- › rispettare la normativa cogente, le leggi nazionali e internazionali in materia ambientale, ottimizzando processi e macchinari.
- › ridurre l’uso di risorse naturali tenendo sotto controllo le emissioni, gli scarichi, la produzione di rifiuti, gli impatti sull’ecosistema ed ogni altro effetto sulle componenti dell’ambiente interno ed esterno all’azienda;
- › approfondire le conoscenze e le attività per la conservazione della biodiversità e del paesaggio inteso sia in senso culturale che ecologico;
- › garantire la conduzione tecnica del vigneto di elevato livello;
- › garantire la tracciabilità dei prodotti;
- › garantire la registrazione diligente delle attività;
- › privilegiare progetti e collaborazioni sostenibili;
- › favorire il dialogo con i propri clienti, informare e sensibilizzare i collaboratori in merito agli effetti ambientali connessi alle attività svolte, supportare con una adeguata informazione i propri fornitori in merito all’impatto ambientale dei prodotti forniti;
- › impegnarsi nel territorio con le parti interessate (rappresentanze della comunità locale, organizzazioni ambientali, amministrazione locale, etc.) in attività di comunicazione in merito alla sostenibilità della produzione;
- › perseguire la sostenibilità economica e l’innovazione dei propri impianti e processi alle più sicure, moderne ed efficaci tecnologie per diminuire l’impatto sull’ambiente;
- › dare evidenza delle azioni adottate per la tutela e il rispetto dell’ambiente, del personale, delle comunità locali, attraverso comunicazioni destinate a interni e esterni;
- › rispondere tempestivamente ed esaurientemente a segnalazioni o esposti.

La Direzione s’impegna inoltre a:

- › fissare obiettivi di miglioramento in conformità alla presente Politica e ai documenti ad essa correlati,
- › realizzare e mantenere attivo un sistema di gestione per il loro conseguimento, assegnando adeguate risorse umane e materiali,
- › riesaminare periodicamente l’efficacia e l’efficienza di tale Sistema e porre in atto le azioni correttive necessarie.
- › La Direzione della Arnaldo Caprai riesaminerà periodicamente il Sistema al fine di
- › garantire il suo continuo e corretto adeguamento agli obiettivi aziendali e alle esigenze ed aspettative dei diversi stakeholder (dipendenti, fornitori, clienti, associazioni di settore etc

Montefalco, 01/09/2023

Amministratore Delegato
Arnaldo Caprai società agricola s.r.l.
Marco Caprai

ARNALDO CAPRAI SOCIETÀ AGRICOLA S.R.L.

ARNALDO·CAPRAI