



ARNALDO CAPRAI

Viticoltore in Montefalco

Montefalco (PG) | 28 MARZO 2023 | COMUNICATO STAMPA

IL SAGRANTINO IN UN'OPERA D'ARTE

L'ARTISTA BERNULIA TRADUCE LA STRAORDINARIA COMPLESSITA' DEL SAGRANTINO IN FORME E COLORI.

A VINITALY IL VERNISSAGE CON L'ARTISTA NEGLI SPAZI DELL'AZIENDA AGRICOLA ARNALDO CAPRAI CHE HA COMMISSIONATO LE OPERE

La cultura italiana ha molto a che fare con il vino. E se secoli di storia raccontati da vini e vigneti non basta per confermarlo, ce lo ricordano anche le opere d'arte, come i Bacco di Caravaggio e Guido Reni che, per questo, saranno esposti a Vinitaly.

Ma l'arte ha anche un altro compito ed è quello di riuscire a **tradurre in qualcosa di tangibile ciò che tangibile non è, a partire dalle emozioni**. Ed è questo quello che l'Azienda agricola Arnaldo Caprai ha voluto fare commissionando a Giulia Bernardelli, in arte **Bernulia**, il **compito di tradurre in arte la magia del vino inteso non solo come prodotto, ma anche come paesaggio, natura, profumi, colori, sfumature delle stagioni, storia, tradizioni, persone**.

E **Bernulia ha scomposto gli elementi di questa magia cercando di renderli più intelligibili. Un nuovo linguaggio che riesce ad andare oltre le rappresentazioni pittoriche tradizionali** di calici, bottiglie di vino, baccanali e Bacco, per raccontare tutto il fascino sia di un territorio sia di un sorso di vino attraverso una composizione artistica che gioca con gli elementi della natura, i colori, la matericità, i profumi.

L'esperienza durata oltre un anno ha preso forma in quattro opere d'arte "effimere", cifra stilistica di **Bernulia**, che prima di realizzare questo importante progetto ha firmato lavori per Pirelli, Washington Post, New York Film Festival, Disney, Armani, Segafredo, Pixar, Autogrill, Camera della moda e altri.

La sua arte nasce sempre da elementi naturali o alimentari, e tutti i suoi lavori - come dicevamo - sono effimeri, scompaiono dopo la realizzazione. *«Queste caratteristiche ci sono sembrate perfette per cercare di rappresentare in modo visivo e artistico il nostro Sagrantino e la sua personalità piena di sfaccettature: anche il vino è natura, è alimento ed è, a tutti gli effetti, effimero, perché il suo scopo è quello di essere consumato. In ultimo, ma non per ultimo, anche il vino è arte, e da sempre la nostra cantina è legata a questo mondo, in primis con il progetto **Caprai4Love**», spiega Marco Caprai.*

È da tutto questo che nasce, in occasione dei 30 anni di DOCG Montefalco Sagrantino (ottenuta nel 1992), il progetto "**Impronta del Sagrantino**". Ecco quindi che il lavoro di Bernulia ha cercato anche di rappresentare visivamente le sensazioni olfattive, gustative e tattili, nonché le emozioni che può regalare un vino. Con lei l'azienda a cui si deve la rinascita del Sagrantino e dell'areale di Montefalco ha voluto tradurre in un'impronta visiva, una vera e propria **carta d'identità**, l'esperienza che si vive degustando ogni Sagrantino firmato Caprai. Ma non solo: le opere create da **Bernulia** hanno puntato anche a dare forma all'immaginario legato alle persone, al territorio e alla natura, le sfumature delle stagioni, i profumi, le



ARNALDO CAPRAI

Viticoltore in Montefalco

tradizioni, la storia. Una rappresentazione di quella intrinseca sostenibilità francescana del territorio di Montefalco che San Francesco d'Assisi raccontava così: "Nihil iucundius vidit mea valle spoletana".

Le immagini create da **Bernulia** per i **Sagrantino Arnaldo Caprai** si pongono l'obiettivo di esprimere le diverse personalità di ogni etichetta, cercando di rappresentare però anche le fondamentali espressioni organolettiche dei diversi terroir della DOCG oltre che tutto il fascino del paesaggio in cui sono collocati, e le persone che lo animano.

«Per l'Arnaldo Caprai ho voluto rappresentare ed esprimere la mia personale visione del Sagrantino, della sua storia e della storia del territorio; Caprai, Sagrantino e Montefalco sono ormai tre nomi indissolubilmente legati, Il vino è un elemento particolarmente complesso; ho cercato quindi di trasmettere questa complessità attraverso composizioni molto diverse tra loro. È stato un viaggio che si è trasformato nel corso del tempo, e da un tipo di composizione più materica ho sentito la necessità di andare verso l'astrazione per esprimere a pieno il senso e l'impronta del Sagrantino», afferma l'artista.

Le opere realizzate da Bernulia per Arnaldo Caprai saranno presentate a Vinitaly, alla presenza dell'artista, domenica 2 aprile alle 11.30 presso lo stand della cantina PAD 7 STAND B6.

A seguire si potrà prendere parte alla **degustazione delle nuove annate dei Sagrantino** oggetto delle realizzazioni artistiche, guidate dalla sommelier Daniela Scrobogna, volto noto di programmi tv come La prova del cuoco, Uno Mattina e Eat Parade.

> AZIENDA AGRICOLA ARNALDO CAPRAI IN SINTESI

Poche altre cantine in Italia e nel mondo vengono identificate immediatamente solo citando il nome della denominazione a cui appartengono, come la Arnaldo Caprai, simbolo essa stessa del Sagrantino di Montefalco. Una realtà unica, sinonimo di eccellenza italiana, capace di creare vini fuori dal comune per profondità, eleganza e longevità: non solo rossi, ma anche bianchi. Il merito di questa avventura iniziata alla fine degli anni Settanta è di Marco Caprai, figlio di Arnaldo. È stato lui, infatti, più di chiunque altro a credere nella ricchezza del Sagrantino, reinterpretandolo in chiave moderna, attraverso i più innovativi metodi di produzione e di gestione aziendale, che gli hanno permesso di conquistare così i favori del pubblico e della critica di tutto il mondo. Non da meno i bianchi: il Grecante Arnaldo Caprai, 100% Grechetto, è riuscito a conquistare la Top100 di Wine Spectator.

Una grande azienda, la Arnaldo Caprai, che custodisce un'anima green, considerando fondamentali le tematiche riguardanti la sostenibilità, la tutela e la salvaguardia dell'ambiente. Il punto di osservazione resta sempre lo stesso: cercare di comportarsi in armonia con i cicli evolutivi naturali, preservando e valorizzando il territorio in cui si opera. Per questo l'azienda ha deciso di creare un Sistema di Gestione Ambientale conforme alle normative internazionali, sviluppando un protocollo volontario territoriale di sostenibilità ambientale, economica e sociale del processo produttivo.

È in questo contesto senza pari, che nascono vini di indimenticabile stoffa, complessi ed eleganti, capaci di raccontare il meglio di tutta una regione, l'Umbria.

www.arnaldocaprai.it

> Sull'artista



ARNALDO CAPRAI

Viticoltore in Montefalco

Dopo il diploma all'Accademia di Belle Arti di Bologna, Bernulia inizia a collaborare con Palazzo Ducale a Mantova. Nel 2015 un "incidente" durante una pausa caffè la porta a realizzare la sua prima opera a partire dalla polvere di caffè. Bernulia decide allora di voler utilizzare elementi materiali e oggetti quotidiani per raccontare storie. Realizza opere effimere, di cui conserva lo scatto fotografico fatto prima di cancellarne la traccia. "Cancellare tutto una volta finito mi dà una grande sensazione di libertà e rispetto, come se le mie idee si trovassero nel posto migliore."

Negli ultimi anni ha collaborato con importanti realtà come Pirelli, Armani, Disney, Barilla, Lavazza, Caffarel, nel 2015 ha vinto il premio di migliore copertina degli inserti del Washington Post.